

**TERMS AND CONDITIONS FOR iGAIN CAMPAIGN**  
*(Not Insured for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN iGAIN**  
*(Tidak diinsuranskan oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

**Effective 24 September 2018 / Berkuat kuasa 24 September 2018**

**1.0 DEFINITION**

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:-

- (a) "Bank Islam" means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No.98127-X), company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.
- (b) "Campaign" means iGain Campaign where details are set out in these Terms and Conditions.
- (c) "Eligible Customer" means a new and/or existing iGain (the Account) account holder aged 18 years and above (individual or joint account holders) who makes placement in the account during the campaign period and satisfies the requirement of the campaign mechanics to participate in the campaign.
- (d) "Profit Sharing Ratio (PSR)" means the profit sharing ratio published in the corporate website and/or via any other electronic means and/or pasted at any Bank Islam branches.

**2.0 CAMPAIGN PERIOD**

- 2.1 The Campaign will run from **24<sup>th</sup> September 2018 to 31<sup>st</sup> December 2018** (both dates are inclusive) (or upon reaching the campaign set target, whichever is earlier.) ("Campaign Period"). Bank Islam ("Bank") reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period.

**3.0 CAMPAIGN MECHANICS**

- 3.1 Eligible customer is required to make placement from a fresh fund into the account and maintain end of day balance in the account more than RM50,000 to earn the higher Profit Sharing Ratio (PSR) and have the opportunity to enjoy a special indicative rate as per Table 3.3(a) during Campaign Period.

**1.0 DEFINISI**

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- (a) "Bank Islam" bermakna Bank Islam Malaysia Berhad (Syarikat No.98127-X), syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.
- (b) "Kempen" bermaksud kempen iGain yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat disini.
- (c) "Pelanggan yang Layak" bermaksud pelanggan baharu dan/atau sedia ada sebagai pemegang iGain yang berumur 18 tahun ke atas (individu atau pemegang akaun bersama) yang telah membuat pelaburan di dalam akaun semasa tempoh kempen dan memenuhi keperluan untuk menyertai kempen.
- (d) "Kadar Perkongsian Keuntungan (KPN)" ertinya kadar perkongsian keuntungan yang disiarkan dalam laman web korporat dan / atau melalui apa-apa cara elektronik yang lain dan / atau ditampal di cawangan-cawangan Bank Islam

**2.0 TEMPOH KEMPEN**

- 2.1 Kempen ini akan dijalankan dari **24 September 2018 sehingga 31 Disember 2018** (termasuk kedua-dua tarikh) (atau apabila telah mencapai sasaran kempen, yang mana yang lebih awal.) ("Tempoh Kempen"). Bank Islam ("Bank") berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen.

**3.0 MEKANISME KEMPEN**

- 3.1 Pelanggan yang layak perlu membuat pelaburan dari dana baharu ke dalam akaun dan mengekalkan di dalam akaun baki akhir harian melebihi daripada RM50,000 untuk menikmati Kadar Perkongsian Keuntungan (KPN) yang lebih tinggi dan berpeluang untuk menikmati kadar indikatif khas seperti di dalam Jadual 3.3 (a) semasa Tempoh Kempen.

**TERMS AND CONDITIONS FOR iGAIN CAMPAIGN**  
*(Not Insured for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN iGAIN**  
*(Tidak diinsuranskan oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

**Effective 24 September 2018 / Berkuat kuasa 24 September 2018**

- 3.2 "Fresh funds" refer to funds that do not originate from any existing deposit/investment account(s) of the Customer maintained with the Bank as follows :
- Cash from external source;
  - Debit Account (provided the source of funds is fresh funds deposited into the said account on the same day via Telegraph Transfer (TT) /Interbank GIRO (IBG) /RENTAS from other banks);
  - House Cheque from 3rd party;
  - Local Cheque

- 3.2 "Dana baharu" merujuk kepada dana yang bukan daripada mana-mana akaun deposit / pelaburan sedia ada milik Pelanggan yang dikekalkan dengan Bank seperti berikut:
- Tunai daripada sumber selain Bank Islam;
  - Akaun Debit (dengan syarat sumber dana adalah dana baharu yang didepositkan ke dalam akaun tersebut pada hari yang sama melalui Pindahan Telegraph (TT) /Interbank GIRO (IBG) / RENTAS daripada bank-bank lain);
  - Cek daripada pihak ke-3;
  - Cek tempatan

- 3.3 Eligible customer will have the opportunity to earn profit based on the Indicative Rate depending on the end of day balance range in the Account as table 3.3 (a) and upon fulfilling campaign mechanics. Profit will be calculated on daily basis and will be credited in the Account on monthly basis.

- 3.3 Pelanggan yang layak akan berpeluang untuk mendapat keuntungan berdasarkan Kadar Indikatif bergantung kepada lingkungan baki akhir hari di dalam Akaun seperti di Jadual 3.3 (a) dan setelah memenuhi Mekanisme Kempen. Keuntungan akan dikira setiap hari dan keuntungan tersebut akan dikreditkan setiap bulan.

Balance Range (RM)	PSR (Customer: Bank)	Indicative Rate (% p.a)
Below 50,000	4.01: 95.99	0.25
50,000 – 100,000	44.07: 55.93	2.75
Above 100,000	57.69:42.31	3.60

Lingkungan Baki (RM)	KPK (Bank: Pelanggan)	Kadar Indikatif (% p.a)
Di bawah 50,000	4.01: 95.99	0.25
50,000 – 100,000	44.07: 55.93	2.75
100,000 Ke atas	57.69:42.31	3.60

*PSR are subject to change according to time.*  
**Table 3.3 (a)**

*KPK tertakluk pada perubahan dari masa ke semasa.*  
**Jadual 3.3 (a)**

- 3.4 Method of Profit calculation :

**Illustration**

Date of Account Opened : 1/8/2018  
 Date of Month End : 31/8/2018  
 Number of Days in the Month : 31 days

**Daily Balance**

From 1/8/2018 to 2/8/2018 :RM45,000  
 From 3/8/2018 to 16/8/2018 :RM75,000  
 From 17/8/2018 to 31/8/2018 :RM210,000

**Profit Sharing Ratio (PSR) and Rates**

Balance Range (RM)	Profit Sharing Ratio (Customer: Bank)	Indicative Rate (% p.a)
Below 50,000	4.01: 95.99	0.25
50,000 – 100,000	44.07: 55.93	2.75
Above 100,000	57.69:42.31	3.60

- 3.4 Cara pengiraankeuntungan:

**Ilustrasi**

Tarikh Akaun Dibuka : 1/8/2018  
 Tarikh Bulan Berakhir : 31/8/2018  
 Bilangan Hari Bagi Bulan Berakhir : 31 hari

**Baki Harian**

Dari 1/8/2018 hingga 2/8/2018 :RM45,000  
 Dari 3/8/2018 hingga 16/8/2018 :RM75,000  
 Dari 17/8/2018 hingga 31/8/2018 :RM210,000

**Nisbah Perkongsian Keuntungan (NPK) dan kadar**

Baki (RM)	NPK (Pelanggan: Bank)	Kadar Indikatif (% p.a)
Di bawah 50,000	4.01: 95.99	0.25
50,000 – 100,000	44.07: 55.93	2.75
100,000 ke atas	57.69:42.31	3.60

**TERMS AND CONDITIONS FOR iGAIN CAMPAIGN**  
*(Not Insured for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN iGAIN**  
*(Tidak diinsuranskan oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

**Effective 24 September 2018 / Berkuat kuasa 24 September 2018**

<p><b>Profit proceeds</b></p> $(RM45,000.00 \times 0.25\% \times 2/365) + (RM75,000.00 \times 2.75\% \times 14/365) + (RM210,000.00 \times 3.60\% \times 15/365)$ <p>RM0.62 + RM79.11 + RM310.68  <b>= RM390.41</b></p>
---

<p><b>Hasil Keuntungan</b></p> $(RM45,000.00 \times 0.25\% \times 2/365) + (RM75,000.00 \times 2.75\% \times 14/365) + (RM210,000.00 \times 3.60\% \times 15/365)$ <p>RM0.62 + RM79.11 + RM310.68  <b>= RM390.41</b></p>
--

- |   |   |
|---|---|
| <p>4.0 <b>GENERAL TERMS</b></p> <p>4.1 Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaigns and/or promotions.</p> <p>4.2 To participate in our campaigns and/or promotion, Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.</p> <p>4.3 By participating in this Campaign, the Customer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;</li> <li>ii. Shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and</li> <li>iii. Shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes via the Bank's generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Customers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained (where applicable).</li> </ul> <p>4.4 For the prizes (where applicable) (subject to stock and colour availability), the price quoted is inclusive of 0% of Goods and Service Tax (GST), where applicable. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> | <p>4.0 <b>TERMA-TERMA AM</b></p> <p>4.1 Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi kami.</p> <p>4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi kami, Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p> <p>4.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;</li> <li>ii. Akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan</li> <li>iii. Akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum Bank adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan (yang mana berkenaan).</li> </ul> <p>4.4 Untuk hadiah-hadiah (yang mana berkenaan) (tertakluk kepada kesediaan stok dan warna), harga yang dinyatakan adalah termasuk 0% cukai barangan dan perkhidmatan (GST) seperti yang berkenaan. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada pihak berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ia tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang</p> |
|---|---|

**TERMS AND CONDITIONS FOR iGAIN CAMPAIGN**  
*(Not Insured for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN iGAIN**  
*(Tidak diinsuranskan oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

**Effective 24 September 2018 / Berkuat kuasa 24 September 2018**

- |      |   |   |
|------|---|---|
|      |   | untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.   |
| 4.5  | The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).  | 4.5 Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).   |
| 4.6  | The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.  | 4.6 Hadiah ini (yang mana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (as it is) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.  |
| 4.7  | If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever the Bank deems appropriate upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Customers from the date of winner announcement is scheduled to be made by the Bank. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or website.              | 4.7 Jika hadiah yang dimenangi (yang mana berkenaan) tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang pihak Bank anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Pelanggan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh pihak Bank. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.                     |
| 4.8  | All winners (where applicable) will be contacted by the Bank, i.e., via telephone with a minimum of three (3) phone calls to arrange for collection/ delivery of the prizes. The Bank will contact the winners i.e. via the Mobile Number, Office Number or Residence Number as stated in the Bank's record. In the event the winners are unable to be contacted by the Bank, the Bank reserves the right to conduct draw for any Eligible Customer/Customer to be the winner. No representative of the winner is allowed to collect the prize. | 4.8 Semua pemenang-pemenang (yang mana berkenaan) akan dihubungi oleh pihak Bank melalui telefon sekurang-kurangnya tiga (3) panggilan telefon kepada pemenang-pemenang bagi mengatur pemungutan/penyerahan hadiah. Pihak Bank akan menghubungi pemenang-pemenang melalui nombor telefon bimbit, nombor telefon pejabat atau nombor telefon rumah sepertimana yang terdapat di dalam rekod Bank. Sekiranya pemenang gagal dihubungi. Pihak Bank berhak untuk membuat cabutan Pelanggan Yang Layak/Pelanggan yang lain sebagai pemenang. Wakil pemenang tidak dibenarkan untuk mengambil hadiah bagi pihak pemenang. |
| 4.9  | Winners (where applicable) may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.  | 4.9 Pemenang (yang mana berkenaan) mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.   |
| 4.10 | In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank as it deems fit for publicity purposes.  | 4.10 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media mengikut budi bicara Bank bagi tujuan promosi atau publisiti.  |

**TERMS AND CONDITIONS FOR iGAIN CAMPAIGN**  
*(Not Insured for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN iGAIN**  
*(Tidak diinsuranskan oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

**Effective 24 September 2018 / Berkuat kuasa 24 September 2018**

- |   |  |
|---|--|
| <p>4.11 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customer caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.</p> | <p>4.11 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun samada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan memprosesan Kempen ini.</p> |
| <p>4.12 The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate and suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.</p>  | <p>4.12 Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.</p>   |
| <p>4.13 Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.</p>  | <p>4.13 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.</p>  |
| <p>4.14 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the iGain terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.</p>  | <p>4.14 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat iGain. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.</p>   |
| <p>4.15 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.</p>   | <p>4.15 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan dengan ini bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.</p>  |

**TERMS AND CONDITIONS FOR iGAIN CAMPAIGN**  
*(Not Insured for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN iGAIN**  
*(Tidak diinsuranskan oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

**Effective 24 September 2018 / Berkuat kuasa 24 September 2018**

For more information, please visit any Bank Islam branches or call Contact Centre at 03 26 900 900 or visit <http://www.bankislam.com.my>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi mana mana cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 0326900900 atau layari <http://www.bankislam.com.my>